

В Минске приступили к сборке китайских мобильных телефонов



На днях российская компания ОДО "ЭлСиДи сервис" открыла в столице цех, где руками белорусских специалистов собираются мобильные телефоны VEON. Их комплектующие производит китайская корпорация "Джионе". Журналистам предоставили возможность первыми понаблюдать за работой в цеху и пообщаться с представителями российской компании.

В витринах отечественных магазинов телефоны марки VEON впервые появились в 2007 году. Сегодня серия мобильных телефонов представлена белорусскому потребителю в виде пяти моделей, одна из которых двухкарточная, то есть позволяет пользоваться двумя SIM-картами. Пока ОДО "ЭлСиДи сервис" получила сертификат соответствия на производство двух моделей сотовых.

Несмотря на то, что в нынешнем году компания продала более десяти тысяч аппаратов, занять прочное место среди известных мировых производителей

брендовых телефонов будет не так просто.

— Прежде всего мы намерены серьезно следить за качеством продукции, — рассказал Алексей Печенкин, учредитель ОДО "ЭлСиДи сервис", — контроль качества будет проводиться как на этапе производства комплектующих в Китае, так и на этапе сборки. Обязательно послесборочное тестирование. В итоге белорусский потребитель получит хороший современный телефон по невысокой цене.

По словам представителей ОДО "ЭлСиДи сервис", цена отечественного производителя будет оставаться конкурентоспособной. На данный момент импортная и отечественная цены на товар пока равны. Но в перспективе стоимость мобильных телефонов, собранных в столице, будет ниже установленной импортной цены.

— Сейчас мы разрабатываем три новые модели телефона, — поделился Геннадий Подгорный, директор ОДО "ЭлСиДи сервис", — две из которых — двухкарточные и один слайдер. Разработкой новых моделей занимается корпорация "Джионе", но в 2009 году мы планируем разработать одну модель самостоятельно.

Объем инвестиций в белорусское производство составил два миллиона долларов. По оценке представителей ОДО "ЭлСиДи сервис" удельный вес торговой марки VEON на белорусском рынке в будущем году достигнет пяти процентов. В перспективе компания намерена увеличить этот объем до 10 процентов. Вместе с тем предполагаемый уровень рентабельности будет колебаться в пределах 20—25 процентов. Полностью окупится проект не раньше, чем через пять лет.

Ольга Тишкевич.